

OBSERVATORIO LABORAL Y SEGUIMIENTOS A EGRESADOS UNISARC

El relacionamiento con los egresados de la Corporación Universitaria Santa Rosa de Cabal Unisarc, busca una retroalimentación permanente para el planteamiento de objetivos y estrategias como oportunidad de mejoramiento para sus programas académicos y otros procesos institucionales; al tiempo que, fortalece la cercanía con los egresados, conoce y realiza un seguimiento al desempeño y calidad del ejercicio profesional y se propicia el acercamiento con el ámbito empresarial identificando necesidades del mercado. Este lineamiento también pretende conocer resultados de desempeño del ejercicio profesional de los egresados a partir del intercambio de experiencias y desarrollos generados por los egresados en el mundo laboral.

Estrategias de Seguimientos

Frente a esta condición de calidad se han estructurado unas estrategias y actividades de seguimiento a egresados, posibilitando a Unisarc obtener información que le permita retroalimentar, analizar, evaluar y valorar su actividad de formación, así como conocer cuál es el impacto del desempeño laboral de sus egresados en aras de continuar con un proceso de mejoramiento permanente en su calidad.

En consecuencia, se han puesto en marcha las siguientes estrategias, así:

1. PERFIL DEL EGRESADO

Fundamentalmente se busca tener información básica del egresado, lo que permite conocer su evolución en cuanto a aspectos sociodemográficos, desarrollo profesional, laboral, emprendimiento y logros.

ACTIVIDADES QUE APOYAN LA ESTRATEGIA

Obtención de información a través de formato institucional escrito que es diligenciado por el estudiante antes de graduarse y encuesta OLE (portal web).

La información que está incluida en la base de datos cuenta con los siguientes aspectos:

- **Sociodemográfico:** caracterización del egresado en aspectos de género, edad, estado civil, etnia, grupo familiar, lugar de residencia.
- **Antecedentes Educativos:** información relacionada con las áreas de interés de formación personal, capacitación y educación continua, estudios de posgrado.
- **Laboral:** empresa con las cuales ha laborado o creado, estabilidad laboral, salario, cargo, sector productivo, tipo de contrato, experiencia laboral como emprendedor o trabajador independiente.
- **Investigación y distinciones especiales:** Vinculación de egresados con procesos de investigación y publicación a través de la revista de investigación institucional, socialización de distinciones y logros académicos especiales en las redes sociales de la institución.

2. ESTRATEGIA DE GESTION A EGRESADOS

Actualización de la base de datos por medio telefónico, grupo WhatsApp y correos electrónicos.

Esta estrategia considera el desarrollo de encuestas o de programas para la captura de la información lo cual se testimonia con el propio plan de desarrollo 2.016 -2.025 que expresa en el eje estratégico N° 1. Calidad y excelencia en su meta N° 11 “construir un observatorio permanente de egresados” que permita proyectar los logros y posibilidades por medio de las líneas de acción de:

- Construcción de base de datos de los egresados
- Mantener actualizada la información del observatorio laboral y socializarlo con las respectivas decanaturas.
- Tener contacto directo con los empresarios del sector agropecuario que puedan dar cuenta del desarrollo profesional de nuestros egresados y su impacto en la responsabilidad social.

ACTIVIDADES QUE APOYAN LA ESTRATEGIA

- **Taller de Preparación a la vida profesional**
Actividad aprobada según resolución 105 (Del 25 de septiembre del 2.008 de Consejo Académico), requisito de carácter obligatorio para los que aspiran obtener el título profesional. Actividad que tiene por objeto la Inducción a la vida profesional y/o laboral; y que se realiza en los dos últimos semestres previos al egreso.
- **Observatorio Laboral:** Como se expresó antes la Resolución de Rectoría No. 438 de febrero 24 de 2004 creó el Observatorio laboral y fijó sus funciones. Ver Anexo 1. Documento 4.
- **Inclusión del egresado a la vida Unisarquina:** En esta actividad la institución mantiene la relación permanente de comunicación a través de actividades como:
 - ✓ Egresados al tablero (actividad de actualización académica de acuerdo a la experiencia del egresado, la cual apoya en situaciones de caso a los estudiantes de pregrado)
 - ✓ Egresados que Inspiran, actividad que realiza el área de comunicaciones a través de las redes sociales institucionales con el fin de socializar experiencias laborales y emprendimientos que impacten la Región e incentiven el orgullo de ser Unisarquinos.

Es así como desde la Oficina de Comunicaciones y el manejo de redes sociales como Facebook e Instagram, mediante la implementación de diferentes campañas como subir fotos con los profes favoritos, el lugar preferido de la U, emprendimientos propios, entre otros, se ha logrado promover pequeñas y medianas empresas con Talento Unisarquino y aquellos que son propietarios de empresas cada vez se han motivado más para ser incluidos en las redes sociales.

En el mes de julio del año 2020, se desarrollaron entrevistas en vivo a través de las plataformas de transmisión de Instagram y Facebook (aprovechando el buen número de seguidores), tarea en la que los docentes y administrativos han sido pieza clave, ya que algunos de ellos aún mantienen el contacto con quienes fueron sus estudiantes.

Este espacio “informal” ha permitido conocer por qué el egresado eligió a Unisarc, cómo se decidió por su programa, qué trayectoria laboral y profesional ha tenido hasta el momento, e incluso anécdotas que hacen parte de la vida universitaria donde recuerdan amigos, docentes, administrativos y toda su experiencia unisarquina.

Talento Unisarquino además de permitir un contacto directo con los egresados, ha logrado generar networking entre ellos, ya que en las entrevistas se cuenta la labor desempeñada dentro de su profesión y muchos de ellos han hecho alianzas y contactos para generar proyectos o ideas, incluso algunos abren sus espacios para las prácticas de los estudiantes y emplean a los recién graduados.

Así mismo, se ha facilitado el reencuentro virtual, los seguidores de las redes sociales han visto a sus compañeros de clase de quienes no sabían nada hace mucho tiempo y les ha permitido no solo conocer su historia, sino generar de nuevo los lazos de amistad.

En ese orden de ideas, los diferentes programas han podido hacer ese reencuentro virtual con los enlaces que se describen a continuación:

- Ingeniería de Sistemas Abril 28
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/145460324202778>
- Diplomado en Investigación y Docencia Abril 21
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/938465973572576>
- Zootecnia Abril 14
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/865953633983374>
- Zootecnia Abril 7
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/600749187565429>

- Agroindustria Marzo 24
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/545572549772488>
- Agroecología Tropical Andina Marzo 17
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/762674847985627>
- Biología Marzo 10
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/240272854423529>
- Administración Turística y del Patrimonio Marzo 3
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/903099183775630>
- Medicina Veterinaria Febrero 24
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/727534174630911>
- Ingeniería Agronómica Febrero 17
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/3700933396693378>
- Zootecnia Febrero 3
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/166952901624517>
- Biología Diciembre 2
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/684891918890463>
- Administración Turística y del Patrimonio Noviembre 27
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/2898805583689847>
- Zootecnia Noviembre 10
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/3383995621698755>
- Ingeniería de Sistemas Noviembre 4
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/696176281298455>
- Ingeniería Agronómica Octubre 29
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/735700983692954>
- Ingeniería Agronómica Octubre 15
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/654218238541314>
- Medicina Veterinaria Octubre 8
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/334974407762632>
https://www.instagram.com/tv/CGGMyBkHn2l/?utm_source=ig_web_copy_link

- Ingeniería Agronómica y Zootecnia Octubre 1
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/2123337181132292>
- Administración Turística y del Patrimonio <https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/610270216320492>
- Biología Septiembre 16
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/3188417924590798>
- Zootecnia Septiembre 11
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/991021537992319>
- Ingeniería Agronómica Septiembre 2
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/2809324735970942>
- Ingeniería de Sistemas Agosto 28
https://www.instagram.com/tv/CEcuGB0nETp/?utm_source=ig_web_copy_link
- Administración Turística y del Patrimonio Agosto 26
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/589780225020152>
- Administración de Empresas Agropecuarias Agosto 21
https://www.instagram.com/tv/CEKswZeH50Y/?utm_source=ig_web_copy_link
- Agroindustria Agosto 19
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/2783122795306569>
- Ingeniería Agronómica Agosto 14
https://www.instagram.com/tv/CD4rPqqn9YK/?utm_source=ig_web_copy_link
- Medicina Veterinaria Agosto 12
https://www.instagram.com/tv/CD2MW0gn2i4/?utm_source=ig_web_copy_link
- Zootecnia Agosto 5
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/976842306070981>

- Administración de Empresas Agropecuarias Julio 31
https://www.instagram.com/tv/CDUIS2qn0uV/?utm_source=ig_web_copy_link
- Zootecnia Julio 29
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/2712054999080160>
- Biología Julio 24
https://www.instagram.com/tv/CDCILYwn1sq/?utm_source=ig_web_copy_link
- Administración Turística y del Patrimonio Julio 22
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/316552529729646>
- Agroindustria Julio 17 https://www.instagram.com/tv/CCwji-ns41/?utm_source=ig_web_copy_link
- Ingeniería Agronómica Julio 10
https://www.instagram.com/tv/CCegd_8HlpW/?utm_source=ig_web_copy_link
- Ingeniería de Sistemas Julio 8
<https://www.facebook.com/1056831574377839/videos/369891093990018>
 - ✓ Inclusión laboral, el egresado unisarquino dependiendo de sus competencias y resultados académicos ha sido considerado en los procesos de contratación tanto en la parte académica como en el área administrativa.
 - ✓ Inclusión Empresarial: Invitación a participar en la Feria de Emprendimiento Institucional que se realiza anualmente e invitación a los egresados para su participación como emprendedores o productores en actividades de ruedas de negocios, mercados agropecuarios, talleres de emprendimiento, entre otros.
 - ✓ Servicios adscritos a los egresados en materia de biblioteca, bienestar institucional, actividades deportivas, culturales, de desarrollo humano y proyección social.

- **Bolsa de empleo**

Comunicación de oportunidades de trabajo y ofertas de empleo efectuando difusión a través de la web sobre:

- ✓ Bolsa de empleo- SIVAUNISARC (Sistema de vacantes Unisarc)
- ✓ Contacto directo servicio Bolsa de empleo SENA y COMFAMILIAR
- ✓ Comunicaciones de vacantes grupos de egresados
- ✓ Empresas temporales de la Región con Perfil Agropecuario
- ✓ Empresas relacionadas con Prácticas Empresariales Unisarc

3. ESTRATEGIA DE AUTOEVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA POR LOS EGRESADOS

Esta actividad se fundamenta en los sistemas de información tanto internos de Unisarc como a los sistemas externos provistos por el Ministerio de Educación Nacional, Observatorio Laboral para la Educación (OLE) portal “Graduados Colombia”, el Sistema nacional para la Educación superior (SNIES), sistemas que sirven de apoyo a la captura y entrega de datos.

Productos de los procesos de autoevaluación en diferentes momentos se desarrollan cambios curriculares y se fortalecen las estructuras de personal.

4. ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL CON LOS EGRESADOS

Desde el Centro de Proyección Social e Internacionalización se ha vinculado a los egresados de la institución, a través de actividades académicas presenciales y virtuales, jornadas de capacitación y días de campo realizados en las instalaciones de la universidad.

A continuación, se relacionan las actividades realizadas con egresados en los años 2019 y 2020.

<i>Actividad</i>	<i>Profesional Egresado</i>	<i>Número de Participantes</i>
Taller aplicación de la administración en sector Agropecuario	Participación Egresados de la Facultad Ciencias	32

II Feria Financiera y de Emprendimiento	Administrativas y Desarrollo Rural	403
Celebración 25 años Facultad Ciencias Agrícolas: Jornada Académica y Cultural		167
Mercado UNISARC		346
Economía naranja un universo de oportunidades	Sandra Milena Grajales	40
Taller y Capacitación Productores Piscícolas municipio de Balboa Risaralda	Participación Egresados de la Facultad de Ciencias Pecuarias	40
I Seminario Internacional en Productividad y Bioseguridad en Porcicultura		101
I Seminario Internacional en Productividad y Bioseguridad en Porcicultura: Conferencia Internacional Herramientas exitosas para mejorar la productividad en granjas porcícola		116
Visita a la granja pecuaria UNISARC de los productores avícolas del municipio de Pereira, capacitación en Bioseguridad	Angelo Santos	30
Visita a la granja pecuaria UNISARC del Secretario de Agricultura de Risaralda, con el objetivo de realizar días de campo y capacitación a los productores agropecuarios del departamento	Juan Carlos Toro Castellanos	15

Reinventando el Agroturismo en tiempo de Crisis	Jhon Jaime Muñoz	60
Factores que influyen en la Producción y calidad del aguacate	Andrés David Parra Cañas	50
Metabolismo de Nutrientes en Rumiantes	Gastón Adolfo Castaño Jiménez	200
Manejo de la vaca en transición		
Factores Nutricionales que afectan la calidad de la leche		
Alternativa para producir leche con Factores nutraceuticos		
Bioteología Vegetal-Mejorando la producción desde el laboratorio	Cristian Nicolás Mendoza Peña	100
CRISPR-Cas una tecnología para el mejoramiento de especies		
Total participación eventos con egresados		1700

Se realizaron diecinueve (19) eventos académicos con la participación de Egresados de la Institución. La asistencia en estas jornadas alcanzó 1700 personas. Se destaca la participación como ponentes principales de Egresados de la Facultad de Ciencias Agrícolas, Facultad de Ciencias Pecuarias y la Facultad de Ciencias Administrativas y Desarrollo Rural.