

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI) 2023 - 2029

Teniendo en cuenta la dinámica normativa del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el aporte a la formación académica a nivel tecnológico, profesional y de posgrado y el acompañamiento permanente al sector agropecuario y rural de la región que durante 41 años ha realizado la Corporación Universitaria Santa Rosa de Cabal – UNISARC, se construyó de manera colectiva una nueva ruta que direcciona a la institución hacia el fortalecimiento y consolidación de la calidad de los servicios educativos que presta. El nuevo Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, se fundamenta en la Conferencia Mundial de Educación Superior 2022, de la UNESCO, donde se presentaron nuevos lineamientos para la Educación Superior durante la próxima década, denominada “Más allá de los límites. Nuevas formas de reinventar la educación superior”, que replanteó el conocimiento, la educación y el aprendizaje en un mundo de creciente complejidad, incertidumbre y precariedad; sostuvieron que se requiere de un nuevo contrato social para la educación, plasmar futuros que sean compartidos e interdependientes y que amplíen las esferas de justicia social y educativa, así como de solidaridad y colaboración. UNISARC, consciente de las dificultades de las comunidades urbano-rurales, generó un modelo pedagógico denominado “desde y para el territorio” que se caracteriza por su flexibilidad y contextualización con las potencialidades y necesidades locales, con énfasis en las mujeres y jóvenes con limitantes para el acceder al sistema educativo y culminar sus estudios universitarios; además, ha impulsado a organizaciones sociales, comunitarias, productivas y empresariales, a través de la proyección social y la investigación de acuerdo a los ejes misionales de su quehacer institucional. En efecto, ha aportado al fortalecimiento de las competencias y capacidades individuales y colectivas en los territorios, la soberanía alimentaria, el emprendimiento e innovación empresarial y a las dimensiones social, rural, económico y ambiental, en el marco de los Planes Nacionales de Desarrollo (PND) y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). A la luz de la nueva visión administrativa de la institución, de su trayectoria y lo expuesto anteriormente, se plantearon los horizontes de sentido expuestos en la Ilustración 1.

Ilustración 1. Horizontes de Sentido del PEDI 2023 - 2029

2.1 Bases de formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)

El Plan Estratégico de Desarrollo UNISARC 2016 – 2025 fue aprobado por el Consejo Superior mediante Acuerdo 09 de diciembre 7 de 2016. Debido a la necesidad de fortalecer los procesos internos que garanticen el cumplimiento de los requisitos exigidos para obtener la certificación de condiciones institucionales, registros calificados y el avance en materia de calidad académica, se consideró necesario articular a la institución con las nuevas normativas del Ministerio de Educación Nacional. Por lo tanto, se dio cierre al Plan mencionado, previa aprobación del Consejo Superior de UNISARC y se aprobó el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo Institucional el 15 de diciembre del 2022. Las motivaciones que condujeron a establecer una nueva forma de operar administrativa y académicamente la Corporación, se describen a continuación:

- En el 2019 el Ministerio de Educación Nacional actualizó los lineamientos para procesos de Registro Calificado y creó el Decreto 1330.
- En el 2020 se presentó una actualización del modelo de Acreditación de Alta Calidad por parte del CNA.
- En febrero de 2022, mediante resolución 001674, se aprobó un cambio a los Estatutos Generales de UNISARC.
- En el mes de agosto del año 2022, el MEN otorgó a UNISARC las Condiciones Institucionales y en enero del año 2023 aprobó la renovación de Registros Calificados de varios de los programas ofertados.
- En diciembre 15 de 2022 mediante el acuerdo No. 019, se modificó la Estructura Orgánica de

UNISARC. También se realizó la actualización de misión y visión de UNISARC acordes con el nuevo PEDI 2023-2029, así MISIÓN Formar profesionales integrales comprometidos con el desarrollo regional y nacional a partir del modelo pedagógico “desde y para el territorio” mediante procesos de docencia, investigación, proyección social e internacionalización, con criterios de sustentabilidad para la transformación social y productiva del país. VISIÓN Al 2029 Unisarc se posicionará como una institución de educación superior de alta calidad académica e investigativa, con enfoque rural y multidisciplinar, fomentando el desarrollo, la innovación, el bienestar humano y la sustentabilidad, con proyección a nivel nacional e internacional.

2.2 Ejes Estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)

Los ejes estratégicos del PEDI 2023 - 2029, se construyeron de manera colectiva con los diferentes actores de la comunidad universitaria. Cada uno de ellos contiene un objetivo y una serie de programas que a su vez están constituidos por metas, proyectos e indicadores. En la Tabla 1, se presentan los ejes estratégicos y su relación con los objetivos misionales de la institución: Docencia, Investigación y Proyección social.

6 Tabla 1. Ejes estratégicos de la Corporación Universitaria Santa Rosa de Cabal UNISARC y objetivos misionales y de apoyo

Eje estratégico del Plan	Ejes misionales de la IES UNISARC
1. Calidad y Excelencia Académica	Docencia
2. Creatividad Académica y Relacionamento Nacional e Internacional	Investigación
3. Gestión del Desarrollo Social y Comunitario, con vocación agropecuaria y rural	Proyección social e internacionalización
4. Desarrollo Humano Integral y Calidad de Vida Transversal o de apoyo	Desarrollo Humano
5. Gestión Administrativa y Financiera Transversal o de apoyo	Gestión Administrativa y Financiera
6. Gestión de Recursos Físicos y Tecnológicos Transversal o de apoyo	Gestión de Recursos Físicos y Tecnológicos

Los ejes estratégicos, los objetivos institucionales, los programas, metas, productos de meta esperados y los indicadores de los productos se describen a continuación.

2.2.1 CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Objetivo del Eje Estratégico Gestionar políticas y estrategias conducentes a la consolidación de una oferta educativa, con procesos académicos de calidad orientados a la excelencia.

Tabla 2. Programas, meta, producto de meta e indicador del producto			
Programas	Meta	Producto de meta	Indicador de Producto
1.1 Fortalecimiento de la calidad académica y la oferta.	100% de los procesos de la administración de la academia estandarizados	Sistema de estandarización de procesos para la administración de la academia	No. de procesos implementados y evaluados
	100% de los programas actuales con registros calificados renovados, de acuerdo a demandas sociales, culturales y ambientales y al PEI	Programas con currículos revisados y ajustados y con Registros Calificados actualizados	No. de programas con currículos revisados de acuerdo a la demanda social, cultural y ambiental y al PEI.
7 Programas	Meta	Producto de meta	Indicador de Producto
	100% de los nuevos programas académicos con sus respectivos registros calificados	Nuevos programas académicos con registros calificados	No. de nuevos programas académicos con registros calificados y ofertados
	100% de las estrategias de enseñanza - aprendizaje vinculadas a un sistema de aseguramiento de la calidad académica	Estrategias de enseñanza - aprendizaje articuladas a un sistema de aseguramiento de la calidad académica	No. estrategias de enseñanza - aprendizaje diseñadas e implementadas
	100% de centros, unidades de apoyo a la academia y programas académicos autoevaluados y con planes de mejoramiento implementados	Procesos de autoevaluación y puesta en marcha de planes de mejoramiento continuo	No. de procesos de autoevaluación estandarizados
	No. de planes de mejoramiento implementados	100% de los docentes con acompañamiento integral a su labor	Docentes cualificados e insertados en procesos de capacitación y mejoramiento continuo
	No. de docentes cualificados	No. de capacitaciones	

desarrolladas No. de programas enfocados al acompañamiento docente 100% de las necesidades en ambientes de aprendizaje cubiertas Ambientes de aprendizajes adecuados No. de necesidades, con relación a espacios físicos y equipos tecnológicos, resueltas. 100% de los estudiantes vinculados a estrategias de inserción, permanencia y egreso exitoso para el fortalecimiento de sus proyectos de vida Inserción de los estudiantes a la vida universitaria, acompañamiento académico y egreso exitoso para el fortalecimiento de sus proyectos de vida No. de estudiantes vinculados a programas de inserción No. de estudiantes con acompañamiento para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos No. de estudiantes con egreso satisfactorio 100% de una estrategia de comunicación interna y externa articulada a las acciones de la Vicerrectoría Académica Unidad de apoyo de Comunicaciones articulada con las acciones de Vicerrectoría Académica No. de proyectos articulados al paquete de trabajo de la Vicerrectoría Académica 100% de los programas académicos ofertados y consolidados en las Programas académicos ofertados y consolidados No. de programas académicos ofertados y consolidados en las sedes de UNISARC y/o 8 Programas Meta Producto de meta Indicador de Producto sedes de UNISARC y/o en alianzas con entidades de educación superior nacionales e internacionales en alianza con instituciones educativas nacionales e internacionales No. de estudiantes vinculados por las distintas estrategias de mercadeo y promoción 1.2 Gestión de políticas relacionadas con procesos académicos y evaluación de sus resultados y alcances. 100% de las políticas requeridas para el fortalecimiento de procesos académicos, consolidadas Políticas académicas con enfoque académico consolidadas No. de políticas académicas consolidadas 100% de las políticas académicas evaluadas de acuerdo con sus resultados y alcances Procesos de evaluación y análisis de los resultados de políticas académicas implementadas No. de procesos de evaluación y análisis de políticas implementadas No. de planes de mejoramiento a partir de los resultados de las políticas académicas 2.2.2 CREATIVIDAD ACADÉMICA Y RELACIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL Objetivo del eje estratégico Desarrollar un sistema que promueva la cultura, la producción investigativa y la innovación y creatividad académica desde los currículos, articulando una visión intercultural y artística y fomentando la inserción en redes y alianzas académicas internacionales que potencien la visibilidad institucional. Tabla 3. Programas, meta, producto de meta e indicador del producto Programas Meta Productos Indicador de Producto 2.1 Gestión y fortalecimiento de la investigación orientada a dar respuesta a las necesidades de las comunidades, los gremios, entidades público-privados y la sociedad en general, a nivel nacional e internacional, con principios de sustentabilidad 100% de la política de investigación implementada por programa, con el debido proceso de evaluación seguimiento 100% de la política de investigación institucional implementada y con el Gestión de la política de investigación académica Un Plan que integre la política de investigación institucional y la operativice, No. de programas académicos con la política de investigación gestionada No. de estudiantes vinculados a semilleros y grupos de investigación No. de docentes vinculados a semilleros y grupos de investigación Política de investigación Institucional creada de acuerdo a estándares 9 Programas Meta Productos Indicador de Producto debido proceso de evaluación y seguimiento, articuladas a las necesidades de los gremios, entidades público - privadas y a otros grupos de interés a nivel nacional e internacional identificando las necesidades de las comunidades, gremios, entidades público-privadas y de la sociedad en general nacionales e internacionales No. de estrategias que garanticen el desarrollo del plan, para operativizar la política de investigación institucional No. de propuestas y proyectos de investigación que responden a

las necesidades de la sociedad en general y que generan recursos para el fortalecimiento de la actividad investigativa No. de planes de mejoramiento de acuerdo a los resultados y análisis de la política de investigación Institucional No. de proyectos de investigación financiados por instituciones nacionales e internacionales. 100% de proyectos implementados para fortalecer procesos de internacionalización. Un plan que integre los proyectos a implementar, para operativizar la política de internacionalización, una vez revisada. No. de proyectos implementados para consolidar la internacionalización 100% de los docentes con capacitaciones en diferentes áreas del saber y necesidades en materia investigativa a nivel institucional. Docentes capacitados en investigación para el desarrollo de trabajos desde el aula y proyectos docentes Plan de capacitación docente en diferentes áreas con base en diagnóstico de capacidades individuales del docente No. de docentes capacitados para el desarrollo de trabajos desde el aula y proyectos docentes. No. de diagnósticos realizados. No. de docentes capacitados en áreas requeridas, de acuerdo a resultados del diagnóstico. 10 Programas Meta Productos Indicador de Producto 100% de los procesos investigativos y sus resultados, sistematizados. Desarrollar lineamientos que permitan sistematizar los resultados de los procesos de apropiación social del conocimiento a través de la investigación para hacer seguimiento, valoración, medición y control. No. de trabajos de investigación desde el aula y proyectos docentes sistematizados No. de procesos investigativos y proyectos consolidados y sistematizados. No. de informes sobre avances de investigación y apropiación social del conocimiento, con análisis de la información recolectada. 100% de los grupos de investigación clasificados en MINCIENCIAS Grupos de investigación clasificados en MINCIENCIAS No. de grupos clasificados o reconocidos. No. de grupos clasificados en categoría A1, A2 y B. 2.2 La promoción de una cultura de investigación, mediante el desarrollo de capacidades y competencias de creatividad académica, cultural y artística, con una perspectiva integral y sistémica. 100% de los proyectos propuestos para la promoción de la cultura de investigación, con una perspectiva integral y sistémica, implementados. Plan de trabajo estructurado, mediante proyectos para la promoción de la cultura de investigación, con una perspectiva integral y sistémica. No. de proyectos propuestos para la promoción de la cultura investigativa. No. de proyectos implementados para la promoción de la cultura investigativa integral y sistémica. No. de planes de seguimiento y mejoramiento a los proyectos implementados para la promoción de la cultura investigativa integral y sistémica. 100% de los programas con la incorporación de investigación y creación artística y cultural en sus currículos Plan de incorporación de la investigación y creación artística y cultural en los currículos. No. de programas académicos relacionados con la investigación y creación artística y cultural incorporados en los currículos. 100% del plan de comunicaciones a nivel interno y externo que sea visible para los actores, que integre la diversidad de componentes institucionales y que promueva la cultura investigativa. Plan de comunicaciones estructurado a nivel interno y externo, que fortalezca las relaciones interculturales. No. de proyectos del plan de comunicaciones implementados. No. de procesos de divulgación de la política de investigación realizados. 11 Programas Meta Productos Indicador de Producto 100% de herramientas e instrumentos tecnológicos, que faciliten el análisis de la información, desarrollados o adquiridos y apropiados para fortalecer el proceso investigativo. Plan para el desarrollo o adquisición de herramientas e instrumentos tecnológicos, que fortalezcan el proceso investigativo. No. de herramientas desarrolladas. No. de instrumentos adquiridos. 2.3 Consolidación de redes de apoyo y articulación interinstitucional a nivel nacional e internacional que permitan la visualización de la institución, sus resultados y productos. 100% de las redes y alianzas

estratégicas operando. Consolidación de redes y alianzas estratégicas. No. de redes fortalecidas y operando a nivel nacional e internacional. No. de alianzas estratégicas en funcionamiento a nivel nacional e internacional consolidadas y operando. No. de actividades relacionadas con el fortalecimiento del bilingüismo en UNISARC, para la consolidación de las redes y alianzas

2.2.3 GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO, CON VOCACIÓN AGROPECUARIA Y RURAL

Objetivo del eje estratégico Fortalecer la interacción con el entorno, mediante el desarrollo social y comunitario desde y para el territorio, aportando a los aspectos económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, con el uso herramientas pedagógicas innovadoras que faciliten la adquisición de capacidades y que garanticen un proceso de formación que se base en el aprendizaje a partir del hacer.

Tabla 4. Programas, meta, producto de meta e indicador del producto

Programas	Meta	Productos	Indicador de Producto
3.1 Gestión de las relaciones con la sociedad y sectores productivos públicos y privados, a través de la extensión y proyección social, para promover y apoyar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural.	100% de los proyectos que integren un plan de trabajo implementado	Un plan de trabajo con proyectos definidos para fortalecer las relaciones con la sociedad y sectores productivos públicos y privados, a través de la extensión y proyección social, para promover y apoyar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y	No. de semilleros y grupos de investigación vinculados a los procesos de desarrollo social y comunitario. No. de docentes vinculados en los procesos de desarrollo social y comunitario, a partir de semilleros y grupos de investigación.
12 Programas	Meta	Productos	Indicador de Producto
cultural del sector rural y agropecuario y demás áreas de trabajo institucional. Plan de trabajo para consolidar a la institución como una “Universidad Verde”	No. de proyectos implementados, a partir del plan de trabajo propuesto.	No. de proyectos establecidos de extensión y proyección social, que además integren la seguridad alimentaria, las TIC, el ambiente, la cultura, el desarrollo artístico, para la comunidad	No. de estrategias que integran el Plan de “Universidad Verde”
No. de estrategias ejecutadas	No. de espacios intervenidos, de acuerdo a las estrategias del Plan de “Universidad Verde”	100% de proyectos propuestos en el plan de trabajo implementados; que lleven a la consolidación de un centro de desarrollo rural, agropecuario y comunitario a partir del modelo pedagógico “desde y para el territorio” mediante el acompañamiento a productores y gremios, prestación de servicios, promoción de educación continuada y el fortalecimiento del emprendimiento. Proyectos que lleven a la consolidación de UNISARC como Centro desarrollo rural y agropecuario.	No. de proyectos de desarrollo rural, agropecuario y comunitario implementados a partir del modelo de desarrollo pedagógico “desde y para el territorio”.
No. de programas de educación continuada operando, que promuevan la innovación, la cultura, la sostenibilidad ambiental y el emprendimiento.	3.2 Promoción de los servicios de apoyo y unidades colaborativas institucionales, que lleven al intercambio	100% de los servicios y unidades de apoyo promocionados y con intercambios permanentes	de Plan de promoción de los servicios y unidades de apoyo, que lleven al intercambio
No. de diagnósticos realizados en el territorio como línea base para la oferta de servicios y productos.	13 Programas	Meta	Productos
Indicador de Producto	permanente de conocimientos científicos, servicios y experiencias.	conocimiento científicos, servicios y experiencias.	permanente de conocimientos científicos, servicios y experiencias, que integre un consultorio técnico informático, turístico, agroindustrial y empresarial para el sector rural y agropecuario.
No. de procesos de promoción de los servicios y unidades de apoyo ejecutados.	No. de convenios y proyectos consolidados, que involucren las unidades		

de apoyo y los servicios ofrecidos por UNISARC. No. de acompañamientos realizados a productores, universidades, estudiantes y la comunidad en general para fortalecer sus procesos. No. de consultas técnicas, informáticas, turísticas, agroindustriales y empresariales para el sector rural y agropecuario, atendidas. No. de mantenimientos preventivos y correctivos para los equipos de laboratorios No. de técnicas estandarizadas y validadas en los laboratorios de servicio No. de laboratorios y/o unidades de apoyo acreditados de acuerdo a las normas. 100% de una estrategia de comunicación interna y externa articulada a las acciones de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social Unidad de apoyo de Comunicaciones articulada con las acciones de Vicerrectoría No. de proyectos articulados al paquete de trabajo de la Vicerrectoría 3.3 Sistematización y evaluación de la 100% de procesos de interacción con la Plan de sistematización de No. de procesos y proyectos 14 Programas Meta Productos Indicador de Producto interacción de UNISARC con la sociedad y los sectores productivos, incluyendo los egresados. sociedad y los sectores productivos, sistematizados y evaluados, incluyendo las actividades laborales de los egresados. procesos de interacción social y con el sector productivo, además de las actividades laborales de los egresados. sistematizados y con análisis de impacto. No. de personas impactadas No. de procesos que garanticen apropiación social del conocimiento y cambios en las prácticas implementadas en los procesos de producción y de servicios No. de egresados con seguimiento sobre la vinculación laboral y tipo de actividad económica, para acercar a UNISARC a sus territorios y empresas. 2.2.4 DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA Objetivo del eje estratégico Generar una cultura de bienestar que promueva el desarrollo humano integral, para procurar la salud mental, mediante procesos de formación que lleven a la consolidación de la inteligencia emocional y al logro de los proyectos de vida de los actores que integran la comunidad universitaria, que disminuyan la deserción estudiantil, en un ambiente organizacional adecuado. Tabla 5. Programas, meta, producto de meta e indicador del producto Programas Meta Productos Indicador de Producto 4.1 Diseño y establecimiento de un modelo de bienestar constituido por diversas estrategias que fortalezcan la salud mental y física y la inteligencia emocional, mejorando el ambiente organizacional, con un enfoque de desarrollo humano integral, en condiciones de igualdad e inclusión, que promueva el logro de los proyectos de vida de los actores que 100% del modelo de bienestar implementado, mediante estrategias que fortalezcan la salud mental y física y la inteligencia emocional, con un enfoque de desarrollo humano integral, en condiciones de igualdad e inclusión Un modelo de bienestar estructurado, probado y evaluado No. de políticas y acuerdos creados y ajustados de al modelo de bienestar implementado No. de estrategias diseñadas, implementadas y evaluadas No. de estudiantes caracterizados, para integrarlos en actividades orientadoras de autoconocimiento y desarrollo personal, acompañamiento 15 hacen parte de la comunidad universitaria. psicopedagógico y talleres de creación artística No. de diagnósticos que permitan identificar factores de riesgo en l comunidad universitaria y planes implementados No. de estudiantes beneficiados No. docentes beneficiados No de directivos y administrativos beneficiados No. de egresados beneficiados No. de padres beneficiarios de la escuela de la familia No. de estudiantes que culminaron con éxito su proceso académico (graduados) 100% de docentes con acompañamiento para el desarrollo humano y estabilidad emocional Acompañamiento para el desarrollo humano y estabilidad emocional del profesorado No. de programas de acompañamiento implementados, para el acompañamiento docente en términos de desarrollo humano y estabilidad emocional 4.2 Formación continua para fortalecer el desarrollo de competencias blandas en el ámbito

académico. 100% de los programas que promuevan el fortalecimiento de competencias blandas en el ámbito académico y con toda la comunidad universitaria, operando. Programas de formación para el fortalecimiento de competencias blandas. No. Programas de formación en competencias blandas operando No. de estudiantes vinculados a los programas de formación en competencias blandas No. de funcionarios de UNISARC vinculados a los programas de formación en competencias blandas. 4.3 Fortalecimiento de políticas y procesos institucionales para la gestión del talento humano. 100% de procesos institucionales sujetos a las políticas para la gestión del talento humano, ajustadas e implementadas Políticas para la gestión del Talento Humano No. de políticas creadas y ajustadas No. de procesos institucionales que involucran el talento humano estandarizados No. de procesos de autoevaluación del alcance 16 de las políticas del talento humano, realizados No. de análisis de la información realizados No. de planes de mejoramiento implementados No. De dependencias evaluadas, de acuerdo a su gestión No. De actividades del sistema de seguridad en el trabajo realizadas y analizadas de acuerdo a cumplimiento de estándares 100% de una estrategia de comunicación interna y externa articulada a las acciones de la Oficina de Talento Humano Unidad de apoyo de Comunicaciones articulada con las acciones de la Oficina de Talento Humano No. de proyectos articulados al paquete de la Oficina de Talento Humano 2.2.5 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Objetivo del eje estratégico Definir un sistema administrativo y financiero, que fortalezca las funciones misionales de la institución, con sistemas de gestión de calidad e información implementados, que garanticen la sostenibilidad y viabilidad financiera. Tabla 6. Programas, meta, producto de meta e indicador del producto Programas Meta Productos Indicador de Producto 5.1 Gestión de políticas administrativas institucionales. 100% de las políticas institucionales revisadas, ajustadas, creadas e implementadas. Políticas institucionales evaluadas y actualizadas. Informes de la eficacia de las políticas implementadas. No. de políticas evaluadas No. de informes, con sus respectivos análisis, de acuerdo con los resultados de las políticas implementadas 5.2 Gestión por procesos acorde a la estructura orgánica. 100% de los perfiles de cargos y funciones estandarizados Perfiles de cargo y funciones estandarizadas. No. de perfiles de cargo y funciones estandarizados. 17 Programas Meta Productos Indicador de Producto 100% de los procesos y procedimientos estandarizados . Manual de funciones elaborado y aprobado. Procesos y procedimientos estandarizados. Manual de procesos y procedimientos elaborado y aprobado. Un manual de funciones implementado No. de procesos y procedimientos estandarizados. Un manual de procesos y procedimientos implementado. 5.3 Gestión de la información administrativa 100% de los sistemas de información administrativa desarrollados e implementados Sistema de información administrativa Un sistema de la información administrativa implementado. 100% de una estrategia de comunicación interna y externa articulada a las acciones de la Vicerrectoría Administrativa Unidad de apoyo de Comunicaciones articulada con las acciones de Vicerrectoría Administrativa No. de proyectos articulados al paquete de trabajo de la Vicerrectoría Administrativa 5.4 Diseño de instrumentos para evaluar la sostenibilidad y viabilidad financiera. 100% del presupuesto ejecutado para las labores misionales y de apoyo académico y administrativas. Presupuesto elaborado y ejecutado acorde a las necesidades académicas y administrativas de la institución. Porcentaje del presupuesto ejecutado vs la asignación aprobada. 100% de la gestión financiera ajustada a las condiciones institucionales Gestión financiera ajustada a las condiciones institucionales Porcentaje de cumplimiento de la gestión financiera relacionada con condiciones institucionales 18 2.2.6. GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

Y TECNOLÓGICOS Objetivo del eje estratégico Garantizar una infraestructura física y tecnológica en calidad, cantidad y disponibilidad acorde con el desarrollo administrativo y académico institucional. Tabla 7. Programas, meta, producto de meta e indicador del producto Programa Meta Productos Indicador de Producto 6.1 Plan de adecuación de infraestructura tecnológica y mantenimiento de equipos y del campus virtual 100% de la infraestructura tecnológica con diagnóstico, mantenimiento, actualización y renovación Diagnóstico de infraestructura y equipos anuales No. de diagnósticos realizados No. de planes de mantenimiento y adecuación planteados y puestos en marcha No. de informes realizados, con análisis de impacto de estos recursos sobre la calidad de la educación impartida en UNISARC 6.2 Plan de inversión de infraestructura y equipos Plan de inversión en infraestructura y equipos 100% del plan de inversión en infraestructura y equipos ejecutado No. de planes de inversión en infraestructura y equipos ejecutados 6.3 Diseño y creación de desarrollos tecnológicos de innovación, de acuerdo a requerimientos institucionales y para participación en convocatorias y proyectos 100% de los desarrollos tecnológicos planteados, operando Nuevos desarrollos tecnológicos No. de desarrollos tecnológicos creados No. de proyectos adjudicados a UNISARC por desarrollos tecnológicos 6.4 Gestión de la Seguridad de la Información, que conlleve a buenas prácticas para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora del sistema. 100% de los procesos que implican manejo de información, con sistemas de seguridad definidos No. de procesos que implican manejo de información interna, con sistemas de seguridad definidos No. de procesos que implican manejo de información externa, con sistemas de seguridad definidos 19 3. GESTIÓN ACADÉMICA 3.1. Condiciones Institucionales otorgados por el Ministerio de Educación Nacional Mediante comunicación del 19 de agosto del año 2022 del Ministerio de Educación Nacional (MEN), con Radicado 2022-EE-188688, informó a la institución de la validación efectuada por ellos y el concepto sobre condiciones de calidad institucionales para la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA SANTA ROSA DE CABAL – UNISARC. Aquí un aparte del comunicado: ... “En consecuencia, se procede a la comunicación del CONCEPTO FAVORABLE en el cumplimiento de las condiciones de calidad institucionales dentro del caso 1376 presentado por la Corporación Universitaria Santa Rosa de Cabal – UNISARC. Según lo dispuesto en el artículo 2.5.3.2.8.1.7. del Decreto 1075 de 2015, la Corporación U Universitaria Santa Rosa de Cabal – UNISARC podrá, por un término de siete (7) años, iniciar la etapa de radicación de solicitudes de registro calificado para Santa Rosa de Cabal (Risaralda), sin necesidad de surtir nuevamente la etapa de pre radicación. Esta vigencia inicia a contar a partir de la fecha de comunicación de la presente validación mediante el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior - SACES, o el que haga sus veces”. A continuación, el documento recibido, Figura 1. Figura 1.) Concepto favorable del Ministerio de Educación Nacional sobre CONDICIONES INSTITUCIONALES 20 Lo anterior, es el resultado de un trabajo en equipo de varios funcionarios de UNISARC, que, por su compromiso para dar respuesta a las necesidades institucionales y concedores de la importancia de obtener este permiso de operación, hicieron ajustes, aportaron evidencias, construyeron los documentos exigidos y realizaron las gestiones requeridas en las oficinas del Ministerio de Educación en la ciudad de Bogotá, para lograr el mencionado concepto. Este liderazgo, acompañado de la Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y de Calidad, llevó a la consecución del concepto favorable de las condiciones institucionales.